



Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
et de l'Economie Sociale et Solidaire
Maison de l'Artisan



Marchés de l'artisanat marocain

Espagne

Mai 2023

POWERED BY



SOMMAIRE

P.3 Méthodologie & définitions

P.6 Sommaire exécutif

P.7 Le marché espagnol en chiffres

P.13 Fait-main en Espagne : constats et nouvelles tendances

P.19 Fait main marocain : exportations, E-réputation et principales tendances

P.29 Satisfaction des consommateurs des produits de l'artisanat marocain

P.34 Recueil des principaux événements

P.55 Préalables à connaître par les exportateurs

P.61 Veille Infos





MÉTHODOLOGIE & DEFINITIONS

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre des efforts d'appui et d'accompagnement des opérateurs, le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie Sociale et Solidaire et la Maison de l'Artisan lancent, un dispositif de Market Intelligence au profit de l'ensemble des acteurs de l'artisanat souhaitant profiter des nouvelles opportunités qu'offre le secteur à travers le monde.

Ce nouveau dispositif de veille stratégique par marché et par produit permet de doter les opérateurs du secteur de l'Artisanat d'un certain nombre d'informations et données pertinentes pour l'élaboration de leurs stratégies marketing et commerciale et stimuler leurs exportations vers les marchés extérieurs.

Le présent document analyse l'empreinte digitale du « fait main » entre le 1^{er} juin et le 30 novembre 2022 à partir des mentions (cf définition dans la page 5) collectées du web, blogs, réseaux sociaux ainsi que des marketplaces à travers la plateforme de social listening Digimind.

Ce suivi automatique se fait en plusieurs langues et dialectes notamment au niveau des principaux marchés cibles et relais de l'artisanat marocain. De plus, une analyse d'un échantillon de 1500 mentions est aussi faite manuellement afin de faire ressortir les principales tendances.

Les résultats de la satisfaction de la demande ressortis de l'analyse des reviews des plateformes de commercialisation en ligne (Amazon et Amazon handmade, Etsy, ainsi que d'autres marketplace et sites marchands). Dans ce document, la section dédiée à l'analyse de la satisfaction récapitule les résultats d'une analyse portant sur un échantillon de 338 reviews effectués par des consommateurs espagnols suite à un achat vérifié de l'artisanat marocain.

DÉFINITIONS

Mentions: toute information collectée par Digimind Social. Il peut s'agir de tweets, publications Facebook, mentions de presse, mentions de blogs, vidéos, photos publiées sur Instagram, etc.

Sources: Digimind Social surveille différents types de sources : Twitter, Facebook, des blogs, des sites d'actualité, des forums, des plateformes vidéos, Pinterest, Instagram, Weibo. Les requêtes sont appliquées sur ces différents types de sources afin de faire remonter uniquement les informations qui vous intéressent.

Audience: la taille de l'audience détermine le poids et la visibilité d'une mention. L'audience est basée sur le nombre de visiteurs sur les sites web, les blogs, le nombre de followers sur les réseaux sociaux, etc.

Reach: Nombre total d'individus uniques (c'est à dire non dupliqués) ayant réellement lu une mention

Interactions: Somme des likes, commentaires et partages

Tonalité: Digimind Social peut détecter automatiquement le sentiment des mentions pour les tagguer comme positives, neutres ou négatives. La tonalité peut également être définie manuellement par un utilisateur.

SOMMAIRE EXECUTIF

- L'Espagne est le **troisième importateur des produits d'artisanat marocain**. Après une période difficile due à la Covid-19, la relance de l'activité s'est confirmée avec une **évolution de 16%** des exportations vers l'Espagne en 2022, par rapport à 2021.
- Le fait-main fait parler en Espagne avec **188.6k mentions**, postées principalement sur **Facebook** et avec une attention particulière au **fait-main marocain**, sujet de **3k mentions**.
- Les **couleurs** sont au cœur des tendances en Espagne cette année. Qu'elles soient juxtaposées ou séparées, ocres ou neutres, l'**artisanat marocain** répond parfaitement à cette diversité grâce à la richesse de ses différents produits.
- Les consommateurs espagnols expriment leur satisfaction par rapport aux produits d'artisanat marocains qu'ils ont achetés avec près de **91% de retours positifs**. Le **design, la qualité et la livraison** sont les principaux critères de satisfaction abordés par les acheteurs.
- Plusieurs évènements ont lieu en Espagne pour promouvoir l'artisanat et créer des opportunités d'affaires pour les artisans, tel que Tendencias Creativas, Intergift, Ceramiba et Enbarro .



LE MARCHÉ ESPAGNOL EN CHIFFRES

DÉMOGRAPHIE ET POPULATION



47,6 Millions
Population en Espagne en 2022



18,7 Millions
De ménages avec une prédominance
des couples avec enfants (6,21 millions)



65 ans ou plus
Correspondant à l'âge d'un habitant sur
cinq en 2021



20,4 Millions
Personnes actives en 2023



83 ans
Espérance de vie à la naissance



11,3 personnes
Parlent anglais
(bien ou avec difficulté)

ÉCONOMIE



1 328 milliards d'euros
PIB en 2022 (+ 10% par rapport à 2021)



8,4%
Taux d'inflation en 2022



30 103,5 euros
PIB courant par habitant en 2022
(chiffre provisoire)



13,1%
Taux de chômage en 2022



419 milliards d'euros
Importations de biens
(+ 3,71 % par rapport à 2021)

HABITUDES DE CONSOMMATION



Week-end

La plupart des opérations d'achat se font les week-end



Marque

L'hypersensibilité au prix peut se traduire par un manque de fidélité à la marque



Prix

Un des principaux déterminants lors d'un achat. La facilité de paiement, les promotions et un service client efficace sont aussi des facteurs clés



La télévision

Un des meilleurs médias en Espagne lorsqu'il s'agit de diffuser des informations sur des marques



Produit

Fort intérêt pour les articles de mode



Moyens de paiement

Prédominance des paiements en ligne par carte bancaire en 2021

UTILISATION DES MEDIAS SOCIAUX



40 millions
Utilisateurs de médias sociaux en 2022



Facebook
Est la première plateforme utilisée suivie par Instagram



Plus de 85%
Taux de pénétration des réseaux sociaux en 2022



5^{ème} marché
De publicité numérique en Europe et 12^{ème} au niveau mondial



Appareils mobiles
Principal outil d'accès aux médias sociaux



Environ 53%
Des utilisateurs des réseaux sociaux suivent les comptes des influenceurs

MAGAZINES PHARES DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR

EL MUEBLE

15,7 M visiteurs



14,2 M visiteurs

ARQUITECTURA DISEÑO

2,04 M visiteurs



1,93 M visiteurs



7,9 M visiteurs

Ideas y Tendencias
INTERIORES

1,2 M visiteurs

micasa

4,4 M visiteurs



FAIT-MAIN EN ESPAGNE : CONSTATS ET NOUVELLES TENDANCES

LE FAIT-MAIN EN ESPAGNE : CHIFFRES CLÉS

188.6k

mentions
provenant de
l'Espagne

37.1M

reach estimé

3.7M

interactions sociales

1.3B

audience estimée

Madrid

1ère ville en terme de volume (26%)

Facebook

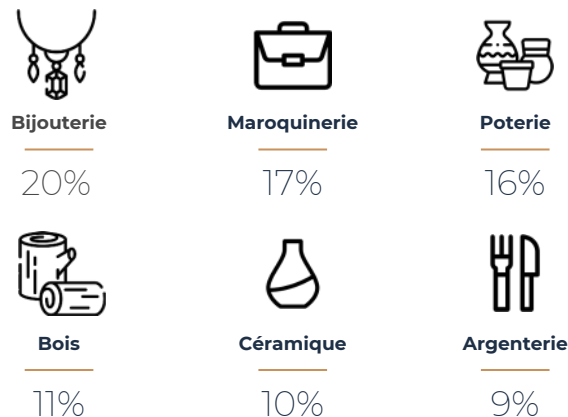
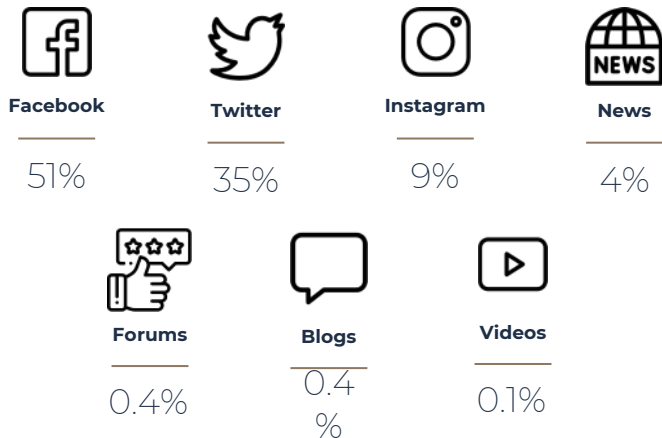
1ère source de
mentions (51%)

Bijouterie

1er produit
mentionné (20%)

Facebook est le principal réseau social utilisé par les internautes espagnols pour parler des produits de l'artisanat

La bijouterie est le produit le plus mentionné par les internautes espagnols





Polychrome vs. monochrome

L'art de mixer les couleurs ne cesse de changer et d'évoluer avec les saisons. Cette fois çï, les deux bords du spectrum de cet art sont au rendez-vous.



**Color
Block**



**Le
monochrome**



Couleurs ocres

Du Color Block au Monochrome, les couleurs ocres se tiennent au milieu de ces tendances avec leurs cordialité et vivacité enracinées dans la nature.



Terracotta



Vert



Durabilité

De la mode au meuble, la durabilité s'illustre dans les nouvelles tendances en Espagne et souligne l'importance de l'éco-responsabilité dans le monde de l'artisanat.



**Mode
Durable**



**Meuble
durable**



FAIT-MAIN MAROCAIN

EXPORTATIONS, E-REPUTATION
& PRINCIPALES TENDANCES

Troisième importateur des produits d'artisanat marocain

85M de DH d'exportations de l'artisanat marocain en 2022

+16% d'exportations par rapport à 2021

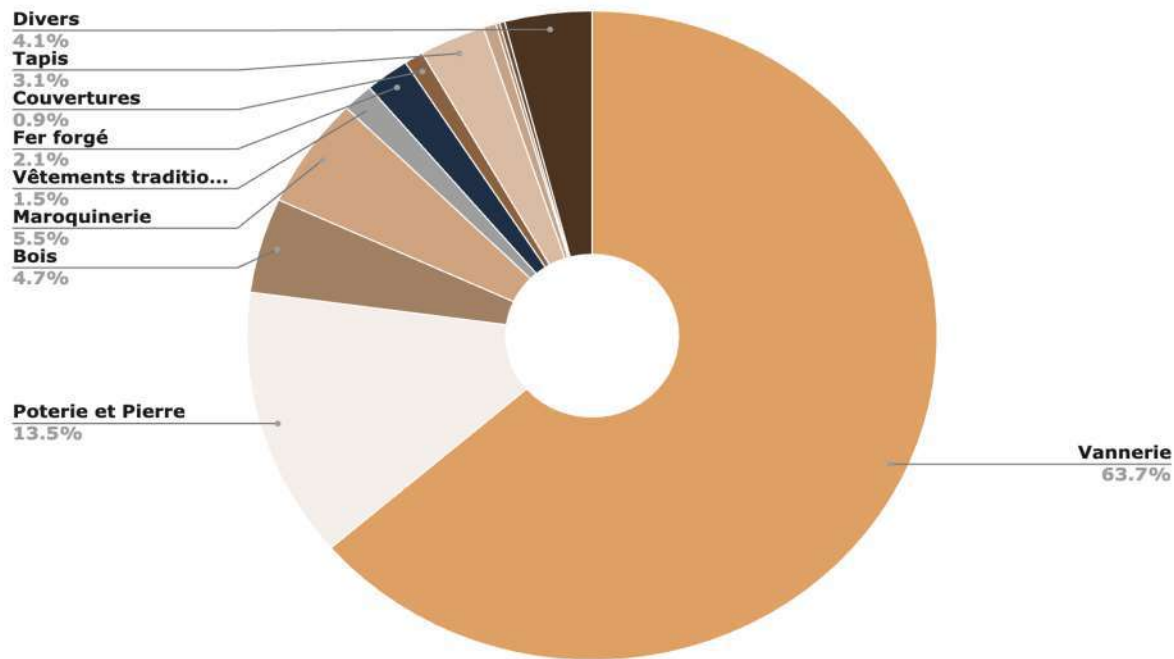
+20% Taux de croissance annuel moyen des exportations sur les 5 dernières années

La **Vannerie** est le produit phare exporté en Espagne













EVOLUTION DES EXPORTATIONS D'ARTISANAT VERS LE MARCHÉ ESPAGNOL

	Exportations annuelles en MDH	Evolution annuelle
2014	27,8	105% 
2015	24,7	-11% 
2016	27	9% 
2017	35	30% 
2018	40,9	17% 
2019	46,2	13% 
2020	35,3	-24% 
2021	73	107% 
2022	84,8	16.16% 

STRUCTURE DES EXPORTATIONS D'ARTISANAT VERS LE MARCHÉ ESPAGNOL EN 2022

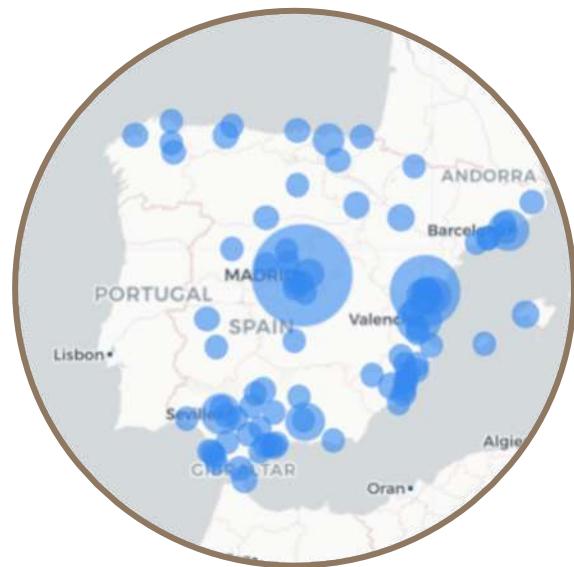


TENDANCE DES EXPORTATIONS D'ARTISANAT VERS LE MARCHÉ ESPAGNOL

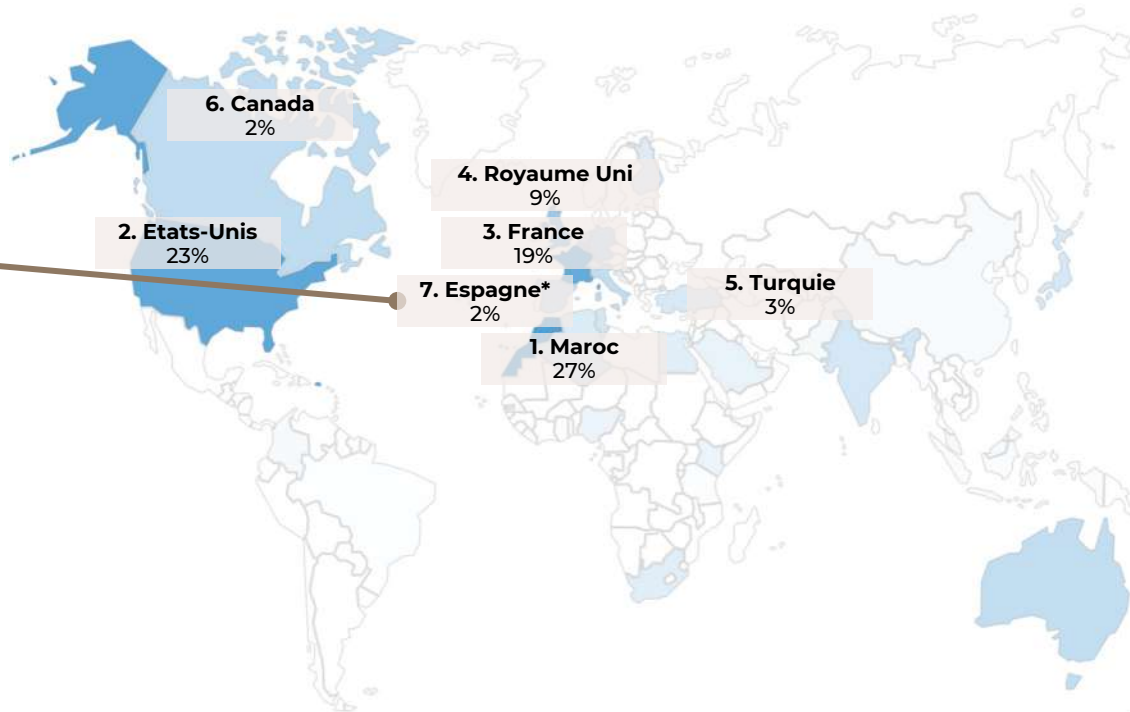
Famille de produits	Exportations en 2022 en MDH	Taux de croissance 2022 vs 2021	TCAM* 2018 - 2022
Vannerie	53,10	39,1%	26% 
Poterie et Pierre	11,42	-9,41%	21,4% 
Tapis	4,01	-11,4%	29% 
Maroquinerie	4,67	21,6%	5% 
Couvertures	1,23	-44,9%	15,3% 
Bois	1,75	10,10%	1,4% 
Vêtements traditionnels	0,76	-58,06%	-15,3% 
Dinanderie	2,62	63,22%	31,7% 
Fer forgé	0,51	-36,6%	-0,2% 
Articles Chaussants	0,15	-19,74%	11,6% 
Bijouterie	0,20	6589%	118,6% 
Divers	3,47	-24,95%	-2,2% 

* : Taux de Croissance Annuel Moyen

Le handmade marocain dispose de la 7ème meilleure notoriété à l'international au niveau du marché espagnol



1. Madrid | 20%
2. Valence | 13%
3. Grenade | 6%
4. Seville | 5%
5. Barcelone | 5%



ANALYSE DE LA E-REPUTATION EN ESPAGNE DU "FAIT MAIN MAROCAIN"

3K

mentions
provenant de
l'Espagne

1.5M

reach estimé

28.4K

interactions sociales

110.3M

audience estimée

Madrid

1ère Ville en terme de volume (20%)

Instagram

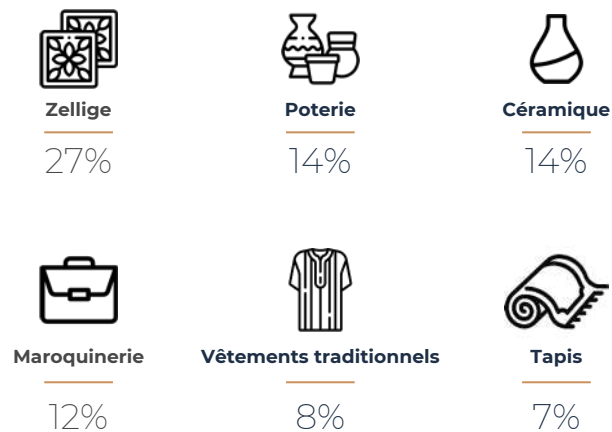
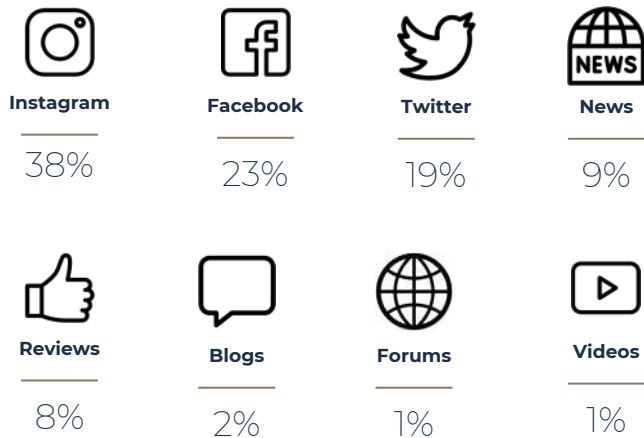
1ère source de
mentions (38%)

Zellige

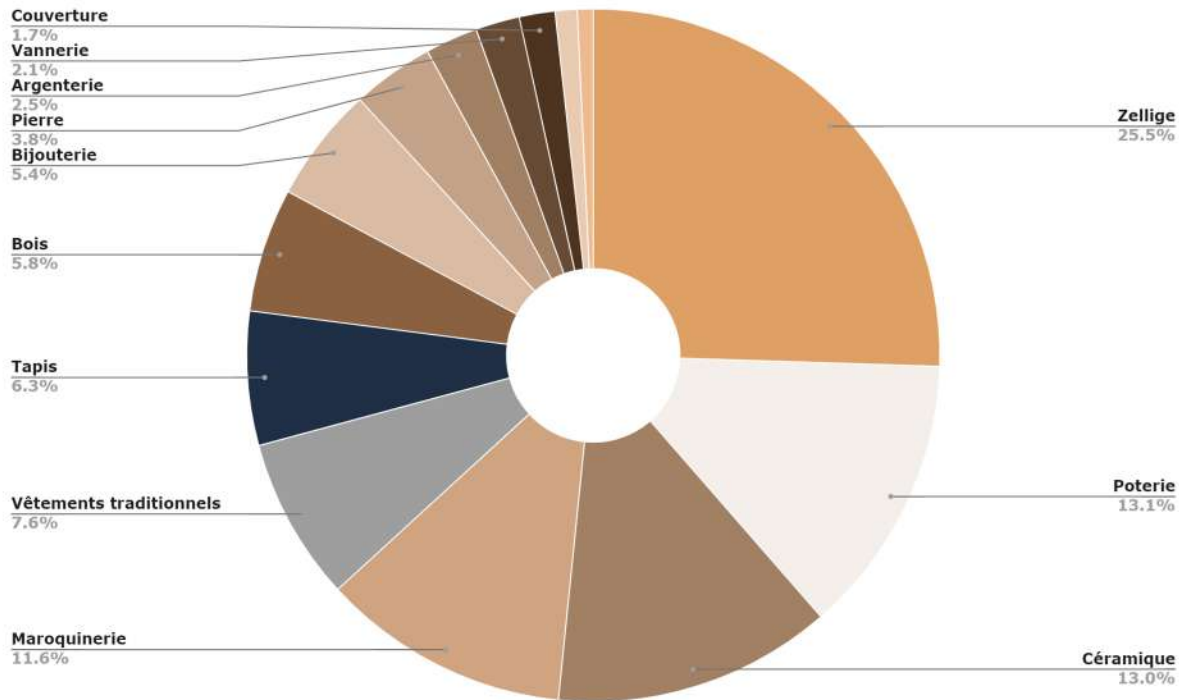
1er produit
mentionné (27%)

Instagram est le principal réseau social utilisé par les internautes espagnols pour parler des produits de l'artisanat marocain

Le **zellige** est le produit marocain le plus mentionné par les internautes espagnols



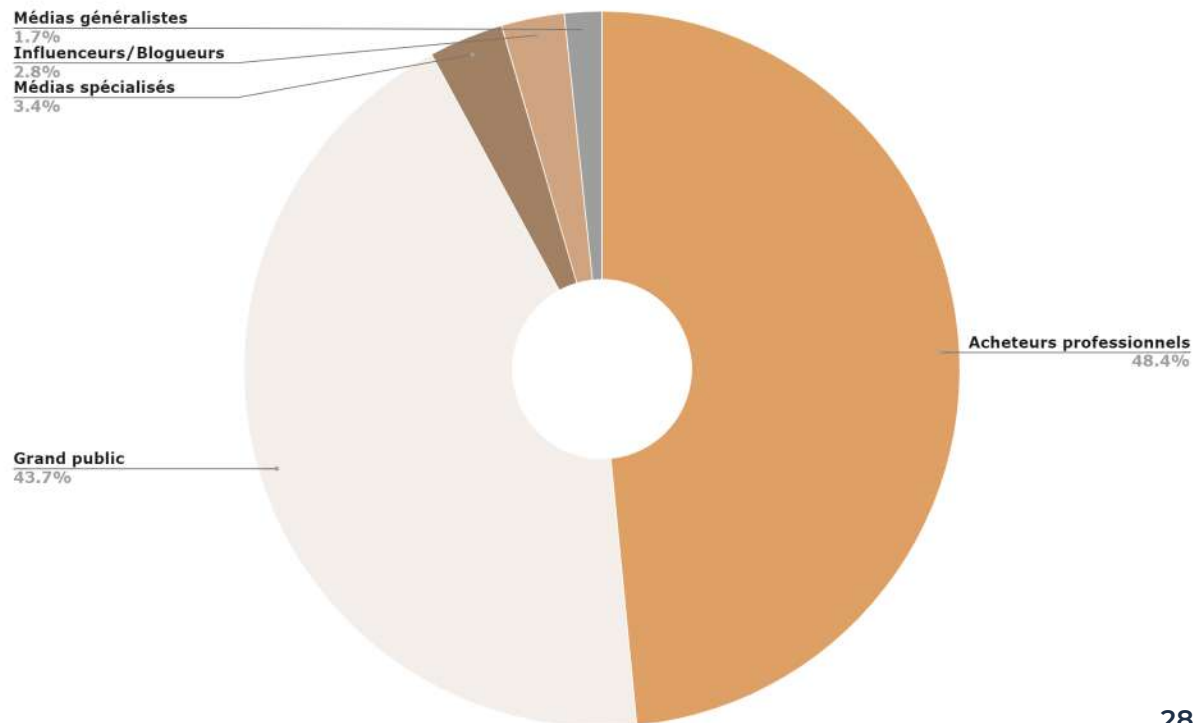
Le zellige est le produit le plus mentionné par les internautes espagnols



- Le **zellige**, grande tendance du moment, vient en première position des produits d'artisanat marocain mentionnés par les internautes espagnols. Il s'agit de mentions provenant principalement des réseaux sociaux (38% sur Instagram).
- La **poterie** et la **céramique** suivent avec 13% des mentions pour chaque produit.
- La **maroquinerie** suit avec 12% des mentions.

L'essentiel du contenu lié au fait-main marocain est créé par les acheteurs professionnels sur Instagram

- Les acheteurs professionnels sont la source principale qui s'intéresse aux produits de l'artisanat marocain représentant 48% des mentions publiées. Ils publient principalement sur Instagram et Facebook, **faisant la publicité de leurs produits** dont le tapis (28%) et la maroquinerie (13%).
- En deuxième lieu, on retrouve le **grand public** comptant pour 44% des mentions analysées. Ils publient principalement leurs avis consommateurs sur les sites ecommerce et Etsy.
- Les **médias spécialisés** viennent en troisième position avec 3% des mentions analysées. Ils sont suivis par les **influenceurs** et les **médias généralistes**.





SATISFACTION DES CONSOMMATEURS DES PRODUITS DE L'ARTISANAT MAROCAIN

91% des retours clients sont positifs

“



Maroquinerie

Qualité/Livraison

"J'ai acheté un sac à dos en cuir et j'ai été surpris par sa bonne qualité. La livraison s'est faite en 24h sans incident. Très recommandable."



Maroquinerie

Design/Qualité

"J'ai acheté un pouf chez eux et il a l'air impressionnant dans le dressing de mon mari !! De très bonne qualité et ils me l'ont livré en moins de 24h alors que j'étais à l'autre bout du pays !! Absolument recommandable."



Dinanderie

Design/Qualité/Livraison

"L'article est tel que décrit. La peinture cuivrée crée une atmosphère magique à la lumière de la flamme. Le fait qu'une lampe à câble puisse être attachée est un plus. Quant à l'envoi, il est arrivé rapidement et l'emballage était bien protégé. Même si au départ je pensais que c'était un peu cher, quand j'ai vu la qualité et le résultat, j'ai changé d'avis. Je recommande."



Bijouterie

Qualité/Service client

"Le pendentif est spectaculaire, tout ce que j'achète dans ce magasin est original et très bien fait, Eva et Redouan sont très attentionnés et agréables, l'endroit idéal pour faire du shopping."

Sentiment Net*



Les mentions sont **positives à 91%**, contre **4% de mentions négatives**.



Dinanderie

Qualité/Livraison

"Dommage qu'il soit arrivé cassé, l'emballage était très serré et un des cristaux s'est cassé. Et le reste des cristaux sont tâchés de jaune comme si c'était de la colle et ça a l'air très flou. C'était un cadeau et je ne peux pas le retourner. Un produit aussi cher et de mauvaise qualité."



Dinanderie

Livraison

"Le plateau que j'ai commandé est beau, mais il est venu dans une boîte en carton endommagée et ouverte, ce qui a fait que le plateau est arrivé endommagé d'un côté. Il était bombé, dommage."



Articles chaussants

Taille

"J'ai commandé la peinture 42, mais la babouche est beaucoup plus grande que le 42."



Maroquinerie

Service client

"Ils devraient faire preuve de plus de tact avec le service client. Beaucoup ont un bon produit, surtout quand il est importé. La différence est dans le service. Ne laissez pas le succès vous monter à la tête."

”

La majorité des mentions de consommateurs provient des acheteurs de maroquinerie sur des sites marchands

Principaux produits achetés



Maroquinerie

25%



Dinanderie

19%



Bijouterie

12%

338

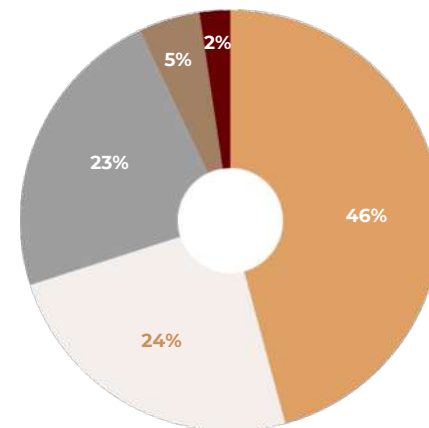
Mentions de consommateurs analysées

Parmi les acheteurs de produits d'artisanat marocains, **ce sont les acheteurs de maroquinerie qui s'expriment le plus sur leurs expériences d'achat.**

La dinanderie vient en deuxième position avec 18% des mentions analysées, suivie par le tapis.

Il s'agit principalement de commentaires et avis publiés par des consommateurs ayant acheté leurs articles **sur des sites marchands**, et notamment le site **Decoración Alcazaba**.

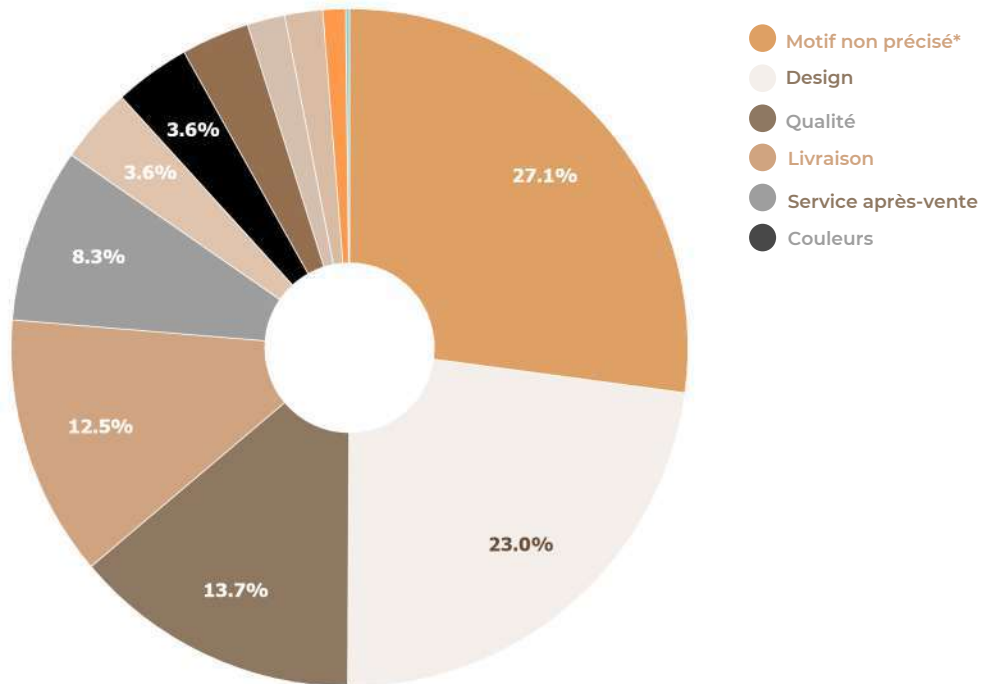
Provenance des articles



- Site marchand: Decoración Alcazaba
- Marketplace
- Acheteur professionnel
- Autres sites marchands (Jaima Alkazar...)
- Point de vente au Maroc

Le design est le critère de satisfaction le plus mentionné par les consommateurs

Critères de satisfaction mentionnés par les consommateurs

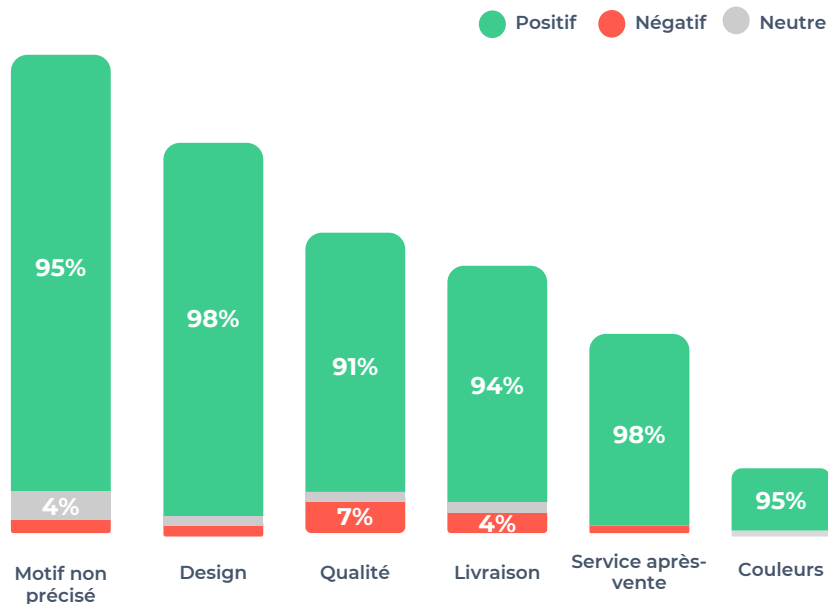


Le design est le critère le plus mentionné.

La qualité vient en deuxième position des préoccupations des acheteurs de produits d'artisanat marocain avec 23% des mentions. **Les délais et conditions de livraison** viennent en troisième position, suivie par **le service après-vente** et **les couleurs**.

Les caractéristiques intrinsèques du produit ne viennent qu'en 6ème position, suivis par **la conformité des articles à la description**, **le prix** des produits et **les matières premières**.

Le design est le plus apprécié par les clients, tandis que les délais et conditions de livraison sont les plus critiqués



Satisfaction par principaux critères de satisfaction

Le design est la caractéristique la plus appréciée par les clients espagnols.

La qualité et la livraison sont les critères ayant collectés le plus de critiques.

La réception de produits endommagés et le manque de communication des vendeurs sont les deux principales raisons du mécontentement des acheteurs espagnols.



RECUEIL DES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS

PRINCIPALES EXPOSITIONS & FOIRES

Feria Hábitat Valencia
Home Textiles Premium
Cevisama
Intergift
Feria Argilla Argentona
Madrid Design Festival
Barcelona Design Week
Tendencias Creativas
Festivalet
Farcama

Feramur
Ceramiba
**Feria Mercado de Artesanía de la
Comunidad de Madrid**
Hippie Market de La Mola
**Feria de Cerámica y Alfarería
de Valladolid**
Enbarro
Festa de la ceràmica
Feria Provincial de Artesanía de Cuenca
Feria de Artesanía de Albacete

Feria Habitat Valencia

La foire Habitat Valencia est le plus grand salon international du marché espagnol, exposant une large gamme de mobiliers, luminaires, décorations, tapisseries, etc. Son objectif : mettre en lumière le monde de la créativité, l'innovation et le design Made in Spain. En 2023, le salon sera organisé en parallèle avec le salon Home Textiles Premium.

La prochaine édition aura lieu du 19 au 22 septembre 2023 à Valence.



[Habitat Valencia](#)



**+ 48K
participants**



**En provenance de
70 pays**



+ 600 exposants



**1 fois par an sur 4
jours**



[Habitat Valencia](#)
12.1K Followers



[Habitat Valencia](#)
14.1K Followers



[Habitat Valencia](#)
10.2K Followers

Home Textiles Premium

Home Textiles Premium, organisé par Textilhogar, est le seul salon international dédié aux textiles en Espagne. Il s'agit d'un salon professionnel ayant pour objectif de mettre en relation les experts du secteur. Le salon est organisé en parallèle avec le salon Feria Habitat Valencia.

La prochaine édition aura lieu du 19 au 22 septembre 2023 à Valence.



[Home Textiles Premium](#)



+ 48K participants



En provenance de 33 pays



+ 230 exposants



1 fois par an sur 4 jours



[Home Textiles Premium](#)
1.4K Followers



[Home Textiles Premium](#)
1.4K Followers



[Home Textiles Premium](#)
140 Followers

Cevisama

Cevisama est un salon international dédié au carrelage, à l'équipement de la salle de bain et aux pierres naturelles. Y sont mises en lumière les dernières innovations et tendances du secteur.

La prochaine édition aura lieu du 26 février au 1 mars 2024 à Valence.



[Cevisama](#)



**+ 90K
participants**



**En provenance de
155 pays**



+ 850 exposants



**1 fois par an sur 5
jours**



[Cevisama](#)
10.9K Followers



[Cevisama](#)
14.4K Followers



[Cevisama](#)
8.8K Followers

Intergift

Intergift est le salon leader des secteurs de cadeaux et de la décoration en Espagne et au Portugal. Il s'agit d'un salon international réservé aux professionnels. Le salon est divisé en plusieurs aires : accessoires de décoration indispensables, textiles, articles ménagers, artisanat, voyages, cadeaux, etc.

La prochaine édition aura lieu du 13 au 17 septembre 2023 à Madrid.



[Intergift](#)



+ 31K participants



En provenance de 77 pays



+ 1K exposants



1 fois par an sur 5 jours



[Intergift](#)
19.2K Followers



[Intergift](#)
32.8K Followers



[Intergift](#)
3.6K Followers

Feria Argilla Argentona

La Feria Argilla Argentona est le rendez-vous annuel des céramistes d'Espagne et internationaux. Il s'agit du plus grand salon dédié à la céramique en Espagne avec de nombreux artisans exposant et vendant leurs pièces au public, des ateliers et démonstrations, ainsi que des expositions.

La prochaine édition aura lieu du 7 au 9 juillet 2023 à Riudemeia, en Catalogne.



[Feria Argilla Argentona](#)



+ 25K participants



7 pays étrangers représentés en 2022 dont le Maroc



+ 60 exposants céramistes



1 fois par an sur 3 jours



[Argilla Argentona](#)
1.3K Followers



[Argilla Argentona](#)
1.7K Followers



[Argilla Argentona](#)
400 Followers

Madrid Design Festival

Madrid Design Festival est un festival international qui vise à faire de Madrid la capitale du design et à la placer dans un lieu privilégié dans le contexte international. L'événement annuel se tient durant le mois de février et couvre toutes les disciplines du design, de l'architecture au graphisme en passant par la communication ou le design d'intérieur, en les hybridant toutes dans un format contemporain et innovant.

La date de la prochaine édition n'a pas encore été révélée.



[Madrid Design Festival](#)



+ 500 exposants



+ 390K participants



1 fois par an sur 2 mois



[Madrid Design Festival](#)
29.4K Followers



[Madrid Design Festival](#)
5.7K Followers



[Madrid Design Festival](#)
2.7K Followers

Barcelona Design Week

Barcelona Design Week est un événement annuel international dédié à la créativité et au Design à Barcelone. Il fait partie des 40 Design Festivals organisés dans le monde entier. L'événement propose des visites, expositions, tables rondes, débats ou encore des ateliers.

L'édition 2023 aura lieu du 3 au 15 octobre.



[Barcelona Design Week](#)



+ 65K participants



1 fois par an sur 10 jours



[Barcelona Design Week](#)
14.1K Followers



[Barcelona Design Week](#)
20.7K Followers



[Barcelona Design Week](#)
3.7K Followers

Tendencias Creativas - Bilbao 2023

Tendencias Creativas est le salon dédié aux activités manuelles, au Do It Yourself et à l'artisanat. Il s'agit d'un espace permettant de laisser aller son imagination et sa créativité, essayer de nouvelles techniques, partager ses expériences, innover, etc. Le salon est organisé autour de 7 secteurs : scrapbook, savons et bougies, textiles, arts manuels, enfants, papeterie et cuisine.

La date de la prochaine édition n'a pas encore été révélée.



[Tendencias Creativas](#)



+ 18K participants



20 exposants étrangers



150 exposants et ateliers



1 fois par an sur 4 jours



[Tendencias Creativas](#)
1.8K Followers



[Tendencias Creativas](#)
1.5K Followers

Festivalet

Depuis 2009, Festival réunit en un même lieu une sélection des meilleurs designers et artisans indépendants, nationaux et internationaux.

Il s'agit d'un rendez-vous annuel organisé à mi-décembre, dans l'ancienne fabrique de textiles Fabra i Coats située dans le quartier de Sant Andreu de Barcelone.

La date de la prochaine édition n'a pas encore été révélée.



[Festivalet](#)



**+ 8K
participants**



100 exposants



**1 fois par an sur
2 jours**



[Festivalet](#)
36.9K Followers



[Festivalet](#)
22.8K Followers

Farcama

Farcama est un événement bi-annuel international dédié à l'artisanat. L'événement est organisé autour des différentes aires poterie et céramique, mobilier et bois, cuirs et maroquinerie, forge et métaux, bijouterie, textiles et verre.

La prochaine édition aura lieu en octobre 2023 à Tolède.



[Farcama](#)



**+ 105K
participants**



150 exposants



**2 fois par an sur
6 jours**



[Farcama](#)
2.2K Followers



[Farcama](#)
6.8K Followers



[Farcama](#)
1.5K Followers

Feramur

Chaque année à lieu Feramur, le salon de l'artisanat de la région de Murcie. S'y rejoignent des artisans venus de toute l'Espagne, spécialisés dans la poterie, la maroquinerie, les textiles, le travail du métal, du verre, de la dentelle, etc.

La date de la prochaine édition n'a pas encore été révélée. Il s'agit d'un rendez-vous annuel organisé en automne à Lorca.



[Feramur](#)



+ 120 exposants de toute l'Espagne



1 fois par an sur 4 jours



[Feramur](#)
1.2K Followers



[Feramur](#)
1.9K Followers

Ceramiba

Bailén est synonyme de terre de poterie. La municipalité organise depuis 2016 un Concours International de céramique décorative, CERAMIBA, dans le but de donner de la visibilité et de valoriser un artisanat qui menace de disparaître au XXIe siècle.

La date de l'édition 2023 à Bailén n'a pas encore été annoncée.



[Ceramiba](#)



**+ 1.5K
participants**



25 exposants



**1 fois par an sur
2 jours**



[Ayuntamiento de Bailén](#)
1.6K Followers



[Ayuntamiento de Bailén](#)
6.9K Followers

Feria Mercado de Artesanía de la Comunidad de Madrid

L'association madrilène des entreprises de l'artisanat (AMOA) organise chaque année 3 événements pour promouvoir l'artisanat de la région. Près de 100 exposants madrilènes y divulguent leurs dernières collections et organisent des ateliers.

La prochaine édition aura lieu en décembre 2023 à Madrid.



AMOA



100 exposants



3 fois par an (printemps, automne et hiver)



AMOA
5.1K Followers



AMOA
4K Followers

Hippie Market de La Mola

Tous les mercredi et dimanches, entre mai et octobre, les artisans de l'île de Formentera se réunissent sur le marché Hippie de la ville El Pilar de la Mola afin d'exposer leurs créations de mode, bijoux, décoration et autres produits de l'artisanat.

La date de la prochaine édition n'a pas encore été révélée.



[Hippie Market de La Mola](#)



1 fois par an sur 6 mois



[Hippie Market La Mola Formentera](#)
3.6K Followers

Feria de Cerámica y Alfarería de Valladolid

La Feria de Cerámica y Alfarería de Valladolid est un événement majeur de l'artisanat en Espagne. Y participent des artisans de toute l'Espagne, ainsi que de la France et du Portugal. Tous les produits de l'artisanat y sont représentés, mais l'accent est principalement mis sur la céramique.

La date de l'édition 2023 est prévu du 6 au 10 septembre à Valladolid.



[Feria de Cerámica y Alfarería de Valladolid](#)



65 exposants et ateliers



France et Portugal représentés



1 fois par an sur 5 jours

Enbarro

Enbarro est la foire internationale de poteries et céramiques organisée chaque année dans la ville de La Rambla. En 2022, la foire a fêté sa 92ème édition. L'événement donne lieu à des expositions, ateliers ainsi qu'un concours de céramique.

La date de l'édition 2023 n'a pas encore été annoncée.



[Enbarro](#)



**1 fois par an sur
3 jours**



[Enbarro](#)
1.3K Followers



[Enbarro](#)
2.1K Followers



[Enbarro](#)
357 Followers

Festa de la ceràmica

La Festa de la ceràmica est le rendez-vous annuel des céramistes, organisé en hommage aux Saintes Justa et Rufina, patronnes des céramistes. Pendant cette fête, les céramistes montrent leur art, leurs techniques et procédés et organisent des ateliers.

La prochaine édition aura lieu du 14 au 18 juillet 2023 à Manises.



[Festa de la ceràmica](#)



+ 50 exposants



**1 fois par an sur
4 jours**



[Manises](#)
800 Followers



[Manises](#)
230 Followers



[Manises](#)
30 Followers

Feria Provincial de Artesanía de Cuenca

La foire provinciale d'artisanat de Cuenca se célèbre chaque année au même moment que le concours hippique national de sauts d'obstacles, à l'occasion de la San Julian, fin août.

Les secteurs représentés sont la céramique et la poterie, le travail du cuir, du bois, du métal, du verre, la joaillerie, les textiles, la création d'instruments de musique, etc.

La date de la prochaine édition n'a pas encore été révélée.



[Feria Provincial de Artesanía de Cuenca](#)



+ 20K participants



+ 80 exposants



1 fois par an



[Diputación provincial de cuenca](#)



[Diputación provincial de cuenca](#)
5.1K Followers

Feria de Artesanía de Albacete

La foire de l'artisanat de Albacete est une foire internationale célébrée annuellement dans la ville d'Albacete en septembre. Des artistes venus du monde entier y présentent leurs œuvres d'art.

La date de la prochaine édition n'a pas encore été révélée.



[Feria de Artesanía de Albacete](#)



+ 50 exposants



1 fois par an



[Feria de Artesanía de Albacete](#)
1K Followers



[Feria de Artesanía de Albacete](#)
3.8K Followers



[Feria de Artesanía de Albacete](#)
1.3K Followers



PRÉALABLES À CONNAÎTRE PAR LES EXPORTATEURS

EXPORTATIONS DE BIENS : NOTIONS DE BASE



Contrat commercial : Toute opération d'exportation de biens doit donner lieu à l'établissement d'un contrat commercial et doit être réalisée conformément aux dispositions de la réglementation douanière et du commerce extérieur.



Compte en devises ou en dirhams convertibles
Les exportateurs de biens et de services peuvent détenir plusieurs comptes en devises et/ou en dirhams convertibles auprès d'une ou de plusieurs banques.



Frais de transport : Lorsque les frais de transport des marchandises du Maroc au point de vente à l'étranger, sont à la charge de l'exportateur marocain, celui-ci doit procéder à leur règlement en dirhams au Maroc à un agent représentant le transporteur étranger ou à un commissionnaire de transport.



Rapatriement : l'exportateur de biens est tenu de rapatrier le montant intégral du produit de ses exportations.



Délai de rapatriement : un maximum de 150 jours à compter de la date d'enregistrement de la déclaration douanière.



Formes d'exportation de biens :

- Une vente ferme se traduisant par l'expédition définitive de la marchandise;
- Une vente en consignation se traduisant par l'expédition à l'étranger de marchandises, réalisée sur la base d'un contrat conclu entre un exportateur de biens et un commissionnaire étranger aux termes duquel, ce dernier s'engage à prendre en charge la commercialisation de ces produits sur des marchés extérieurs et à établir des décomptes de vente.

REGISTRE LOCAL DES EXPORTATEURS DES PRODUITS L'ARTISANAT (RLEPA)



Pour pouvoir exercer l'activité d'export des produits de l'artisanat, l'exportateur doit être inscrit au **Registre Local des exportateurs des produits de l'artisanat** auprès de l'une des Directions Territoriales de l'Artisanat (DTA).



A l'issue de cette inscription, l'exportateur se verra attribuer **un numéro d'exportateur** qui lui servira d'identifiant pour ses opérations d'exportation.



Un **contrôle technique** est effectué par les services des DTA en poste, soit aux sièges de ces directions, soit aux unités de production de l'exportateur, soit aux bureaux de sortie du Maroc (Ports/ Aéroports).



A l'issue de ce contrôle, **un certificat d'inspection** signé et cacheté par la Direction Territoriale de l'Artisanat est intégré au dossier présenté par l'exportateur aux services de la Douane.

Le contrôle technique des produits de l'artisanat est régi par le **Dahir portant loi N° 170-653 du 29 Août 1975**, qui transfère à l'autorité chargée de l'artisanat, le contrôle de la fabrication, du conditionnement et de l'exportation des produits de l'artisanat.

Pour plus d'informations, téléchargez le guide de l'exportateur des produits de l'artisanat en [cliquant ici](#).



PROCÉDURES DOUANIÈRES EN ESPAGNE



Agencia Tributaria

Entité de droit public chargée de l'application du [Régime fiscale et douanier en Espagne.](#)



Classification douanière

L'Espagne utilise le système harmonisé



Seuil douanier

Correspondant à 150 Euros (seuil à partir duquel les droits de douane sont exigés)



Paiement

Les droits sont payables au comptant, par chèque, par mandat cash ou par virement.



Documentation

Cliquer pour accéder au [Guide pour l'exportation de marchandises](#) de la Commission Européenne

ETIQUETAGE & EMBALLAGE DES EXPORTATIONS VERS L'ESPAGNE



EMBALLAGE

L'emballage doit être conforme avec la législation européenne en vigueur. Les emballages en bois ou en matière végétale pourront être soumis à un contrôle phytosanitaire.

Pour plus d'information sur la politique des consommateurs de l'Union Européenne, [cliquez ici](#).



MARQUAGE

Le marquage d'origine des produits est obligatoire. Il est contrôlé par la Douane.



LANGUES AUTORISÉES

Toutes les informations essentielles sur le produit doivent faire l'objet d'un étiquetage ou contre-étiquetage en espagnol (en sus, d'autres langues officielles peuvent être éventuellement utilisées, pour des raisons commerciales).



SYSTÈME METRIQUE

S'agissant des unités de mesures autorisées, l'utilisation du système métrique est obligatoire.

PROTECTION DES CONSOMMATEURS EN ESPAGNE



Ministère de la Consommation

Département ministériel qui déploie les politiques du gouvernement relatives à la protection et à la défense des droits des consommateurs ainsi que la réglementation, l'autorisation, la surveillance, le contrôle et, le cas échéant, la sanction des activités de jeu.

Associations des consommateurs*

Associations ayant pour objet la défense des droits et intérêts légitimes des consommateurs, notamment leur formation, leur information et leur éducation.





VEILLE INFOS

Veille Infos



Press release | 15 May 2023 | Brussels

Spring 2023 Economic Forecast: An improved outlook amid persistent challenges

La baisse des prix de l'énergie stimule les perspectives de croissance

Selon l'estimation préliminaire éclair d'Eurostat, le PIB a augmenté de 0,3 % dans l'UE et de 0,1 % dans la zone euro au premier trimestre de 2023. Les indicateurs avancés suggèrent une croissance continue au deuxième trimestre...

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)



ECONOMIE

Commerce en Europe : la Commission veut imposer des droits de douane aux marchandises de moins de 150 euros

... Elle propose notamment de mettre fin à un seuil "*largement exploité par les fraudeurs*", qui permet d'exonérer de droits de douane les marchandises d'une valeur inférieure à 150 euros...

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)



Press release | 17 May 2023 | Brussels

EU Customs Reform: A data-driven vision for a simpler, smarter and safer Customs Union

... La réforme d'aujourd'hui répond aux pressions actuelles sous lesquelles opèrent les douanes de l'UE, y compris une énorme augmentation des volumes commerciaux, en particulier dans le commerce électronique, une croissance rapide du nombre de normes de l'UE qui doivent être vérifiées à la frontière, et l'évolution des réalités et des crises géopolitiques...

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)

Veille Infos



Las transacciones de ecommerce alcanzarán los 8 billones de dólares en 2027

Al día 19 MAY 2023

Une nouvelle étude de Juniper Research illustre comment le marché du commerce électronique de 5 300 milliards de dollars continuera de se développer rapidement, atteignant 8 millions de dollars d'ici 2027, alimenté par une utilisation accrue dans les marchés développés et une adoption importante dans les marchés émergents.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)



Comercio electrónico

7 tendencias en comercio electrónico en España

Les nouvelles préférences des consommateurs et les changements découlant de la pandémie ont consolidé les achats en ligne, la technologie qui joue un rôle clé et c'est pourquoi les entreprises misent sur des stratégies numériques...

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)



El gasto medio en marketplace fue de 82,40 euros en 2022, según un estudio de Tandem Up

Amazon se positionne comme la première marketplace en termes de notoriété et d'achat, avec la capacité de fidéliser 9 acheteurs sur 10. Selon l'étude *Marketplaces España 2023* de Tandem Up, les utilisateurs choisissent ce canal d'achat en raison de sa variété, de sa rapidité et de sa qualité...

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)



Veille Infos

CincoDías ⁴⁵

PLAN DE STABILITÉ :
Le gouvernement prévoit une croissance du PIB de 2,1 % en 2023 pour passer à 2,4 % un an plus tard

La demande intérieure et le secteur extérieur resteront les principaux moteurs de la croissance, notamment la consommation privée, les exportations et le tourisme

... Compte tenu de la croissance du PIB du premier trimestre de l'année
... l'économie espagnole s'est intensifiée au cours du premier trimestre grâce à la poussée de la demande intérieure et du secteur extérieur, ce qui revient à "pratiquement le niveau du PIB pré-pandémie »...

Pour plus d'informations [cliquez ici](#)



... El País est le premier média en Espagne avec plus de 94 millions de navigateurs uniques par mois dans le monde selon les données internes et plus de 100 000 abonnés numériques.

Ces derniers s'ajoutent aux 7.918 de la réplique numérique du journal papier (Kiosk and More et Kindle) et aux 36.657 de son édition imprimée. Au total, 145.000 abonnés répartis dans le monde entier...

Pour plus d'informations [cliquez ici](#)



EL PAÍS

L'inflation est modérée en mai à 3,2% et se rapproche des plus bas d'il y a deux ans

Le fort ralentissement du prix des carburants, l'évolution favorable des aliments et l'effet de base encouragent l'amélioration de l'IPC

... l'inflation s'est ralentie en Espagne à 3,2 % par rapport au même mois de l'année dernière, soit neuf dixièmes de moins, selon les données avancées de l'Institut national de la statistique (INE), qui attribue le recul principalement aux carburants, et dans une moindre mesure aux aliments. En taux mensuel, les prix ont baissé d'un dixième, la première fois qu'ils ont chuté en un mois de mai depuis 2017.

Pour plus d'informations [cliquez ici](#)





Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
et de l'Economie Sociale et Solidaire
Maison de l'Artisan



📍 6, Tarik Al Marsa, les Oudayas, Rabat, Maroc
☎ Tél. : +212 (0)5 37 68 60 08 / 10 / 38 - Fax : +212 (0)5 37 68 60 21

✉ maisonartisan@mda.gov.ma
🌐 www.mda.gov.ma

📘 Maison de l'Artisan
📱 @maison_delartisan

